

## **LA SIGNATURE DU LUXEMBOURG**

# **CHARTRE GRAPHIQUE DE L'UNIVERS VISUEL**

### **Une signature est unique**

Ce sont les histoires et les personnalités de ses habitant·e·s ainsi que le développement de la société qui déterminent le caractère particulier du Luxembourg. Sur base de sondages, d'entretiens individuels, de groupes de discussion et de débat, mais aussi par des contributions directes du public, les points forts du Luxembourg ont pu être identifiés, se traduisant d'un côté par trois valeurs fondamentales, à savoir la fiabilité, le dynamisme et l'ouverture et de l'autre, par la personnalité de l'allié qui rappelle celle du Luxembourg.

**Les règles d'utilisation de la marque et de ses éléments graphiques sont publiées et régulièrement mises à jour sur le site [LMIH.lu](http://LMIH.lu). En cas de discordances entre les règles fixées dans le présent document et le site [LMIH.lu](http://LMIH.lu), les règles publiées sur le site internet [LMIH.lu](http://LMIH.lu) font foi.**

---

# SOMMAIRE

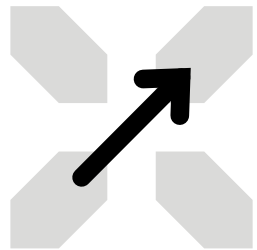
---

1.1		LA TRADUCTION VISUELLE DU PROFIL DU PAYS	3
1.2		SYMBOLE X	4
1.3		LOGO AVEC INVITATION & LOGO SANS INVITATION	5
1.4		STRUCTURE ET ZONE D'EXCLUSION	7
1.5		TAILLES	9
1.6		POSITIONNEMENT	10
1.7		COULEURS	16
1.8		VERSIONS INTERDITES	19
1.9		TYPOGRAPHIES PRINT	21
1.10		TYPOGRAPHIES WEB	25
1.11		UNIVERS VISUEL	27
1.12		INFOGRAPHIES	29
1.13		PICTOGRAMMES	31
1.14		ÉLÉMENTS GRAPHIQUES COMPLÉMENTAIRES	32
1.15		EXEMPLES D'APPLICATION	40

---

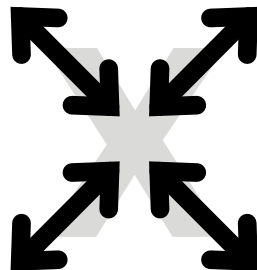
Dans une approche participative, l'identité visuelle du Luxembourg – la Signature du Luxembourg et son univers visuel – a vu le jour en 2016, permettant de traduire le profil du pays en images et en symboles. En tant qu'élément central, le **symbole X** représente les particularités du Luxembourg.

## LUXEMBOURG



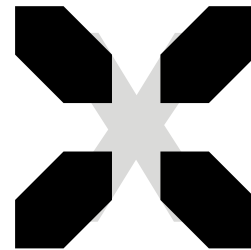
### DYNAMIQUE

Une flèche symbolise le dynamisme.



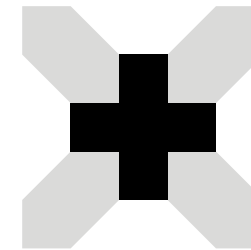
### OUVERT

Les flèches pointent dans les deux sens, ce qui reflète l'ouverture.



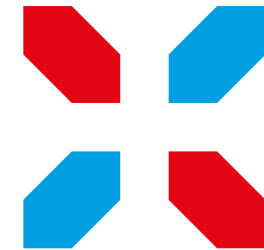
### FIABLE

La forme est renforcée symétriquement dans toutes les directions et est donc stable.



### ALLIÉ

Le plus qui apparaît au centre n'est visible qu'au second coup d'œil et symbolise la plus-value apportée par le partenariat avec le Luxembourg.



### SYMBOLE X

L'utilisation des couleurs nationales crée un lien direct avec le Luxembourg.

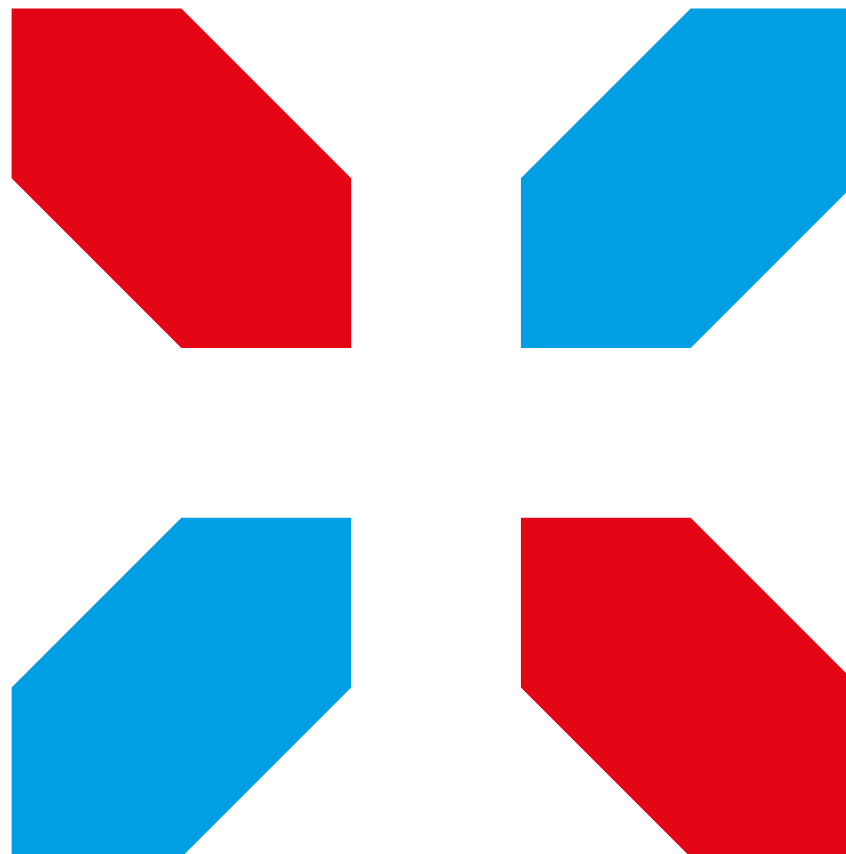
# LU X EMBOURG

LET'S MAKE IT HAPPEN

Le « X » est une lettre qui fait partie du mot Luxembourg (il n'y a que deux pays au monde dont le nom contient un « X »).

## 1.2 | SYMBOLE X

Le **symbole X** est l'**élément le plus important** de la **Signature** du Luxembourg. Il met en évidence les **valeurs** et les **priorités** du pays : les flèches représentent le dynamisme avec lequel le Luxembourg initie des projets, accélère la créativité des secteurs et favorise l'innovation en se renouvelant sans cesse. L'orientation des flèches vers l'extérieur et l'intérieur représente l'ouverture avec laquelle il réunit et fédère les personnes de tous horizons, promeut la diversité et s'engage pour une Europe humaniste. Enfin, l'équilibre et la forme qui en découlent, créent un positionnement garant de stabilité et représentent la fiabilité des relations et des alliances qui en résultent, la durabilité de ses actions et de sa vision, par-delà ses intérêts nationaux, pour **un monde meilleur**.



### LA SIGNATURE – LOGO AVEC INVITATION

La Signature du Luxembourg est constituée du **logotype LuXembourg** – composé du mot « **Luxembourg** » avec le **symbole X** – et de l'invitation **Let's make it happen**.

Le symbole X fait partie intégrante du logotype comme illustré ici. Il ne peut remplacer la lettre X dans aucun autre mot ou logotype.

The logo consists of the word 'LUXEMBOURG' in a bold, black, sans-serif font. The letter 'X' is replaced by a stylized symbol composed of four geometric shapes: two red shapes pointing towards each other and two blue shapes pointing away from each other, forming a cross-like structure. Below the logo, the phrase 'LET'S MAKE IT HAPPEN' is written in a bold, black, sans-serif font.

**LET'S MAKE IT HAPPEN**

Pourquoi l'invitation **Let's make it happen** ? Elle résume **la vision de notre pays** : celle d'un acteur engagé sur la scène internationale, d'un allié fort dans le cadre d'une croissance durable, d'un facilitateur d'idées innovantes pouvant contribuer à un monde meilleur. Le mot « it » évoque en particulier tout ce que le Luxembourg aspire à apporter au monde : **plus de créativité, plus de diversité, plus de durabilité.**

**Le logo et l'invitation sont indissociables.**  
**La composition est fixe et ne peut pas être modifiée.**

La présente version du logo avec l'invitation **Let's make it happen** est la **version privilégiée** pour les actions de promotion du Luxembourg.

### LOGO SANS INVITATION

La Signature peut aussi être utilisée sans l'invitation  
Let's make it happen. Cette application est recommandée pour  
les cas de figure où le slogan peut être perçu comme **inapproprié**  
(par ex. pour une communication sensible) ou lorsque les règles  
officielles limitent l'utilisation (par ex. les règles des fédérations  
sportives mondiales).



---

### APPLICATION SPÉCIALE

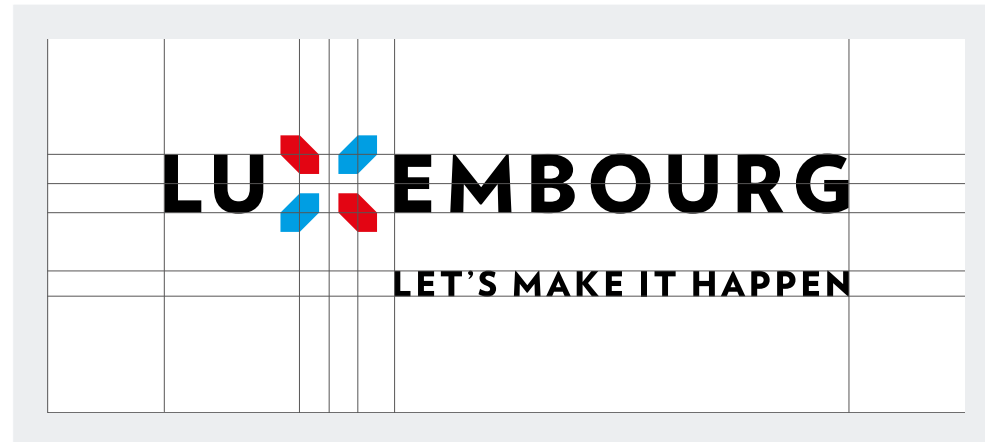
Il existe, exclusivement pour les applications en **langue allemande**,  
une **forme spéciale du logo** dans laquelle le mot « Luxembourg » est  
adapté à l'**orthographe allemande**.



## 1.4 | STRUCTURE ET ZONE D'EXCLUSION

### LOGO AVEC INVITATION STRUCTURE

La combinaison et les proportions des éléments du logo sont fixes et ne doivent pas être modifiées.

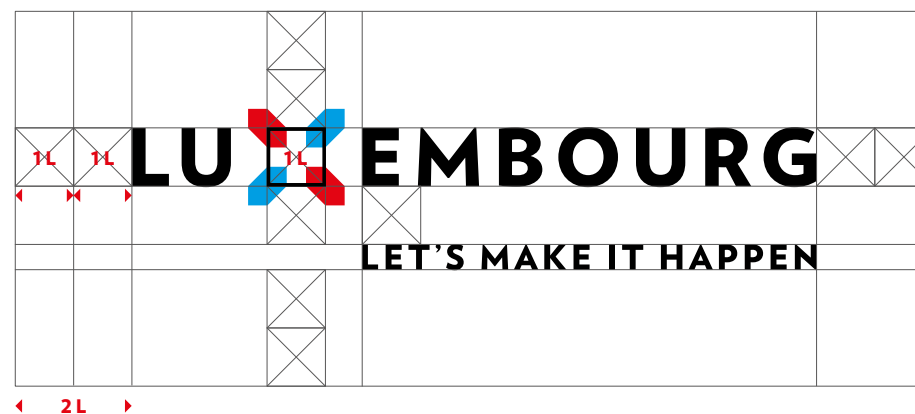


### LOGO AVEC INVITATION ZONE D'EXCLUSION

La zone d'exclusion est l'écart minimal entre, d'une part, la Signature et, d'autre part, les autres éléments visuels ainsi que le bord de l'espace utilisable.

Elle correspond à un écart de « 2L » de chaque côté, un « L » correspondant à la hauteur de la lettre « L » du logo.

Cet écart minimal doit être respecté afin que la Signature reste claire et lisible.

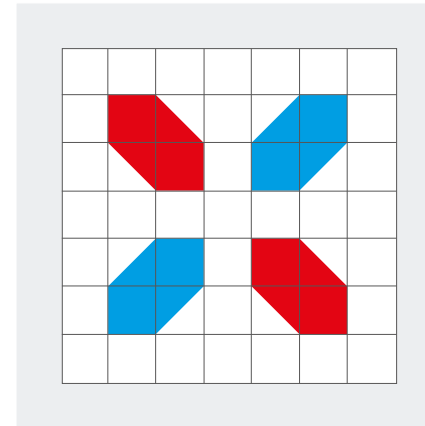


## 1.4 | STRUCTURE ET ZONE D'EXCLUSION

### SYMBOLE X STRUCTURE

Le symbole X est constitué de **quatre flèches bidirectionnelles** : deux rouges et deux bleues qui créent un équilibre, une harmonie visuelle et un positionnement garant de stabilité. Pour cette raison, leur orientation **ne peut pas être modifiée**.

- La flèche bleue commence toujours en bas à gauche et se termine en haut à droite,
- la flèche rouge commence toujours en haut à gauche et se termine en bas à droite.

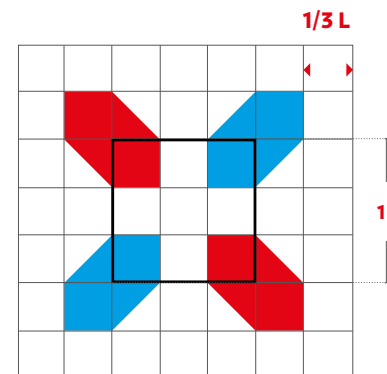


### SYMBOLE X ZONE D'EXCLUSION

La zone d'exclusion est l'écart minimal entre, d'une part, le symbole X et, d'autre part, les autres éléments visuels ainsi que le bord de l'espace utilisable.

Elle correspond à un écart de «  $1/3 L$  » de chaque côté, un écart de «  $1L$  » étant l'écart du symbole X au milieu.

Cet écart minimal doit être respecté afin que la Signature reste claire et lisible.





## 1.5 | TAILLES

Le logo avec l'invitation ne peut avoir une largeur inférieure à 3 cm. Il n'y a pas de limitation de taille vers le haut.

Le logo sans l'invitation ne peut avoir une largeur inférieure à 2 cm.



Le logo sans l'invitation ne peut avoir une largeur inférieure à 2 cm.



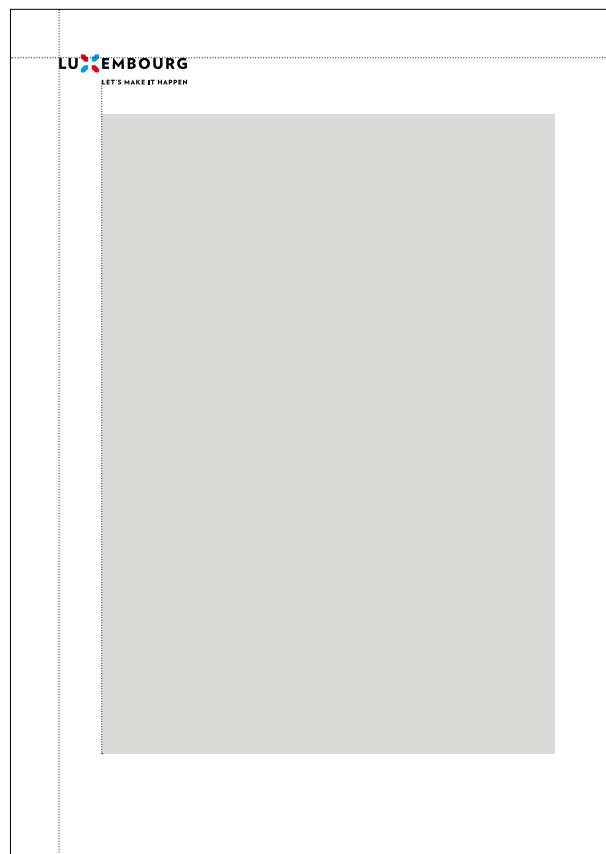
Le symbole X ne peut avoir une largeur inférieure de 0,3 cm. Il n'y a pas de limitation de taille vers le haut.

Le symbole X peut être utilisé seul, à condition que la Signature du Luxembourg ou un autre logotype de la famille de la marque LuXembourg se retrouvent ailleurs sur le même support.

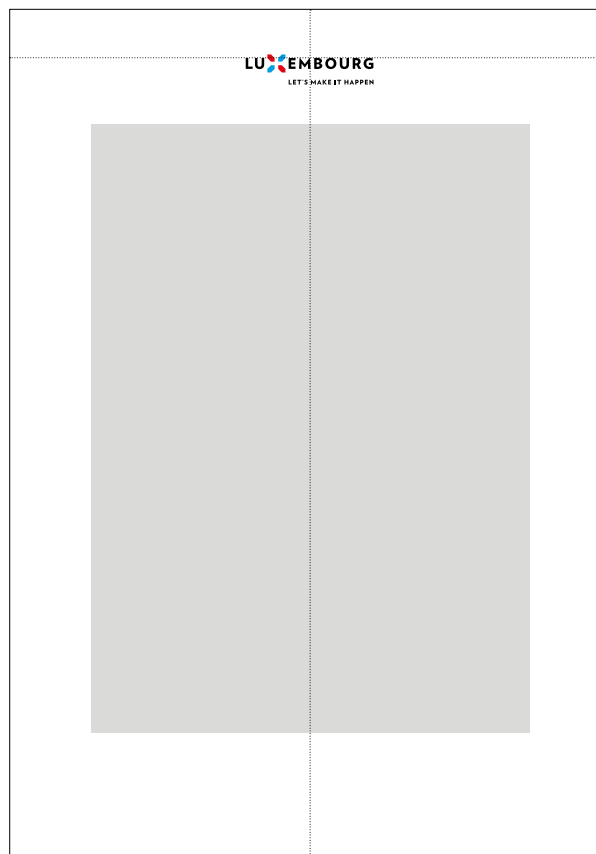


# 1.6 | POSITIONNEMENT

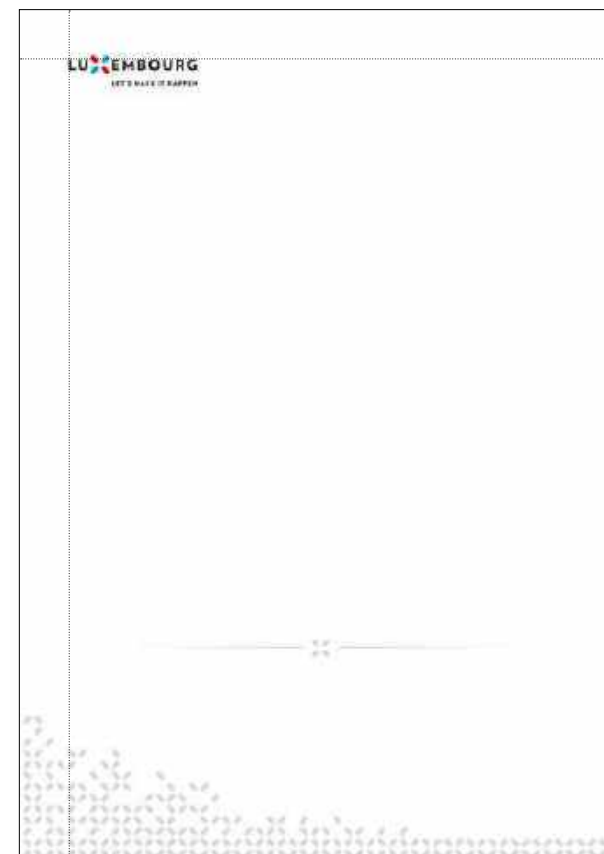
Lettres A4



Communiqués de presse & Dossiers de presse A4

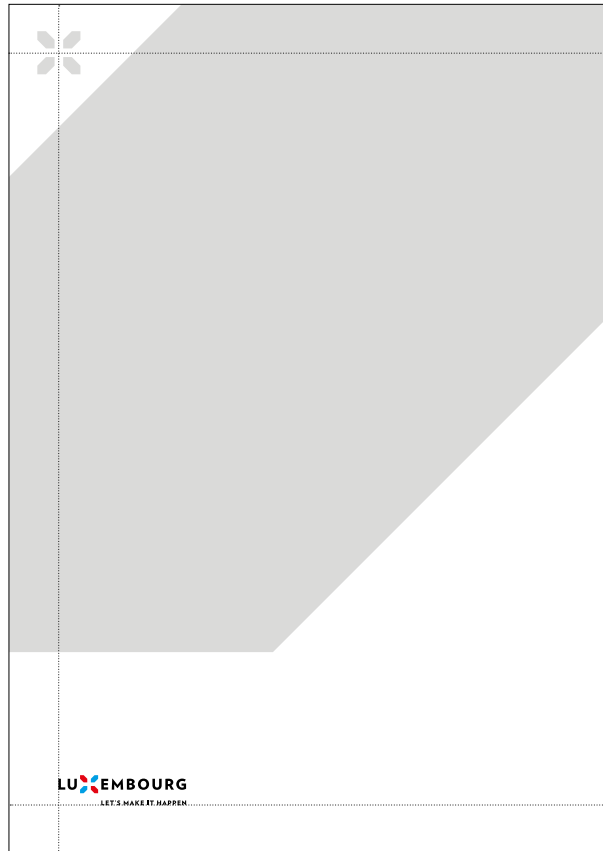


Diplômes A4



# 1.6 | POSITIONNEMENT

Annonces A4

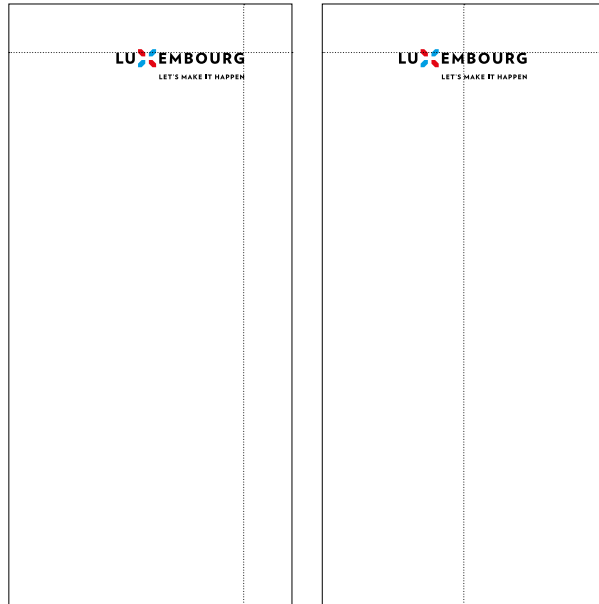


Brochures A5

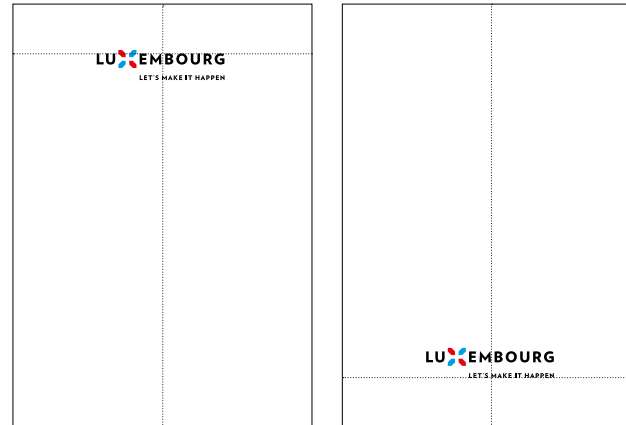


# 1.6 | POSITIONNEMENT

Dépliants & Invitations



Cartes A6



Cartes de visite

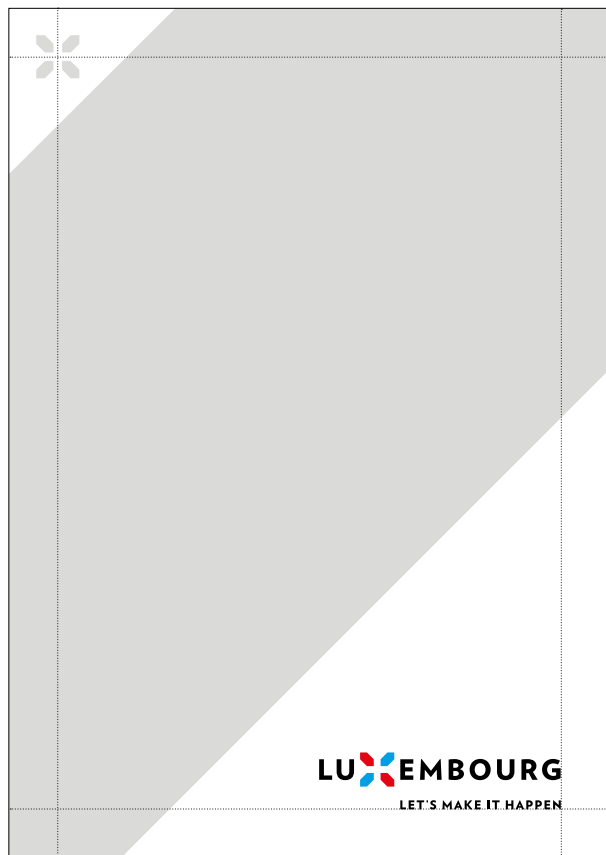


Cartes de compliments

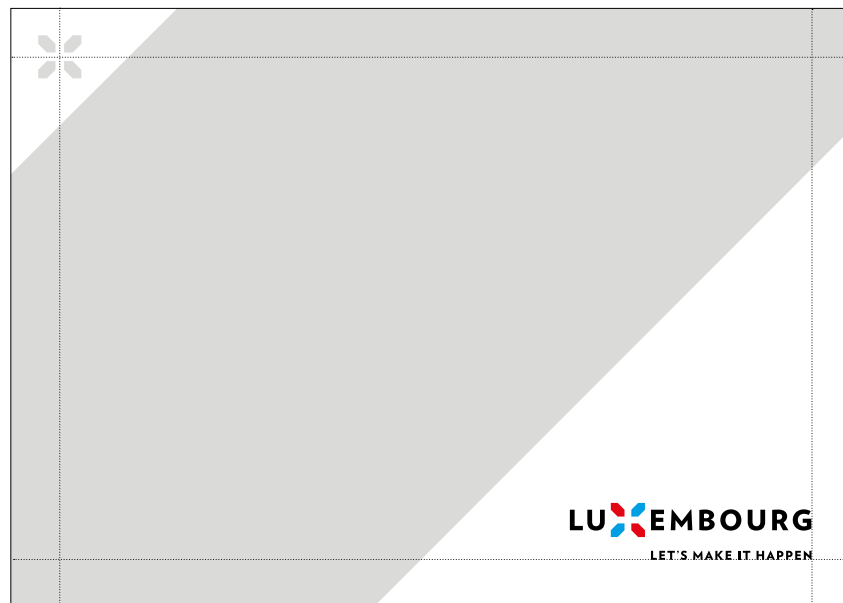


## 1.6 | POSITIONNEMENT

Affiches publicitaires format portrait



Affiches publicitaires format paysage



## 1.6 | POSITIONNEMENT

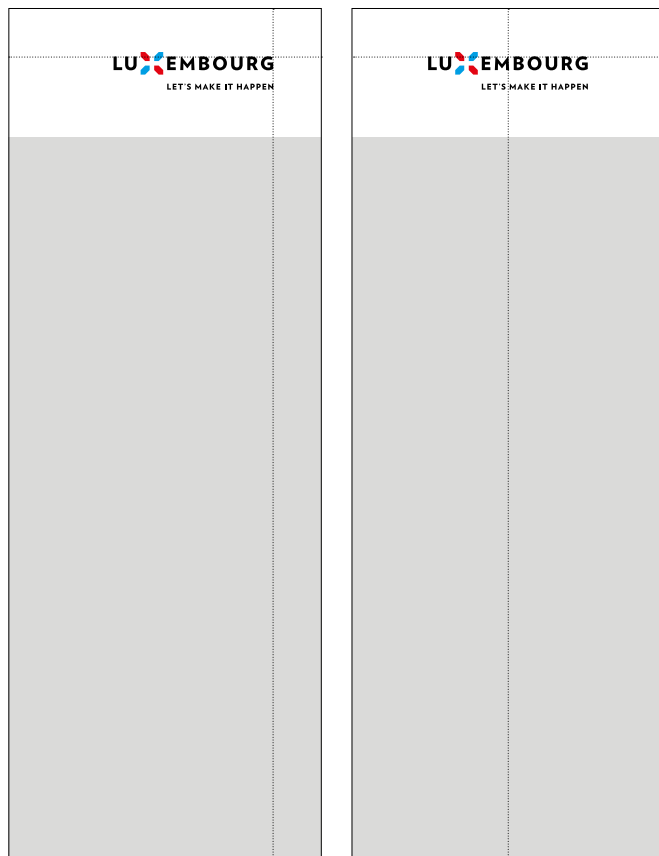
Stands d'exposition



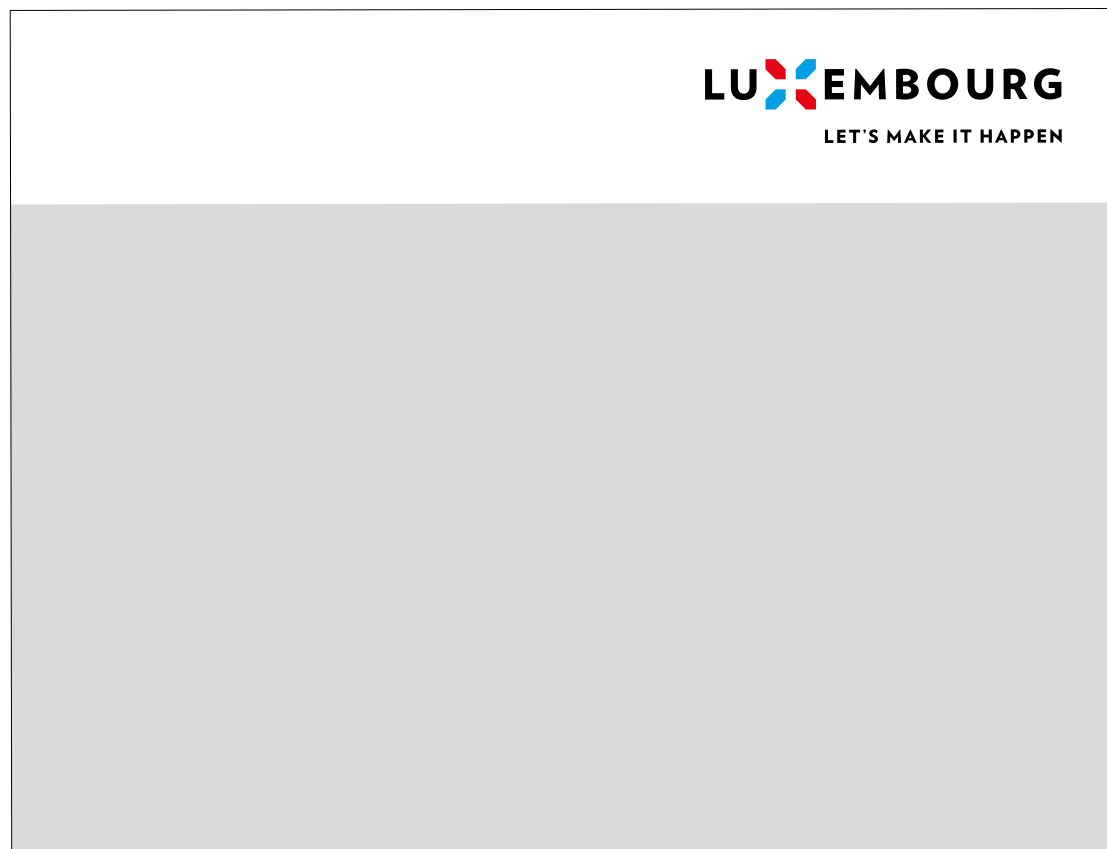
**LUXEMBOURG**  
LET'S MAKE IT HAPPEN

# 1.6 | POSITIONNEMENT

Roll-ups



Toiles de fond



## 1.7 | COULEURS

La Signature est **tricolore**. Le rouge et le bleu dans le symbole X représentent les couleurs nationales et sont complétés par le noir pour les éléments de texte.

Dans la mesure du possible, la version en couleurs de la Signature sur fond blanc doit être utilisée.



### ROUGE

-

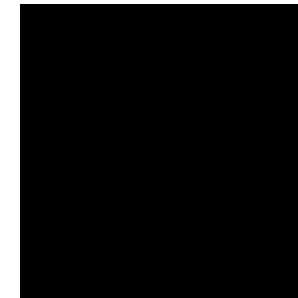
CMJN : C 0 M 100 Y 100 K 0  
Pantone : 485  
RGB : R 227 G 006 B 019  
Web : #E30613  
RAL : 3020



### BLEU

-

CMJN : C 100 M 0 Y 0 K 0  
Pantone : PROCESS CYAN  
RGB : R 000 G 153 B 255  
Web : #0099FF  
RAL : 5015



### NOIR

-

CMJN : C 0 M 0 Y 0 K 100  
Pantone : PROCESS BLACK  
RGB : R 000 G 000 B 000  
Web : #000000  
RAL : 9005



## LOGO AVEC INVITATION VARIANTES MONOCHROMES

Il existe cependant aussi deux variantes monochromes : un **monochrome blanc** et un **monochrome noir**. La version monochrome noir sur fond blanc peut être utilisée si des raisons techniques l'exigent.

## LOGO AVEC INVITATION VERSION SUR IMAGE ET FOND

Sur des fonds noirs, foncés, colorés ou sur des photos, la Signature peut être utilisée en version monochrome blanc ou en blanc avec le symbole X en couleurs (si la lisibilité le permet).

MONOCHROME BLANC



MONOCHROME NOIR



BLANC AVEC LE SYMBOLE X  
EN COULEURS SUR FOND NOIR



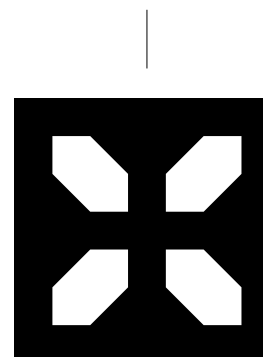
MONOCHROME BLANC SUR FOND IMAGE



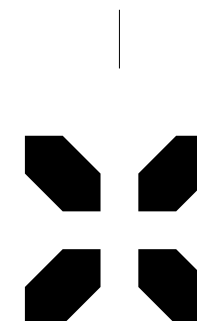
## SYMBOLE X VARIANTES MONOCHROMES

Il existe cependant deux variantes monochromes :  
un **monochrome blanc** et un **monochrome noir**.  
La version monochrome noir sur fond blanc peut être  
utilisée si des raisons techniques l'exigent.

MONOCHROME BLANC



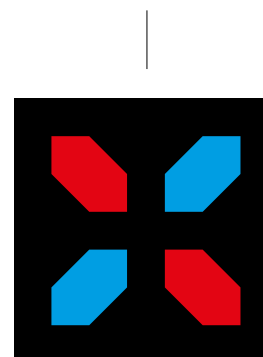
MONOCHROME NOIR



## SYMBOLE X VERSION SUR IMAGE ET FOND

Sur des fonds noirs, foncés, colorés ou sur des photos, le  
symbole X peut être utilisé en version monochrome blanc  
ou en couleurs (si la lisibilité le permet).

EN COULEURS SUR FOND NOIR



MONOCHROME BLANC SUR FOND IMAGE



## 1.8 | VERSIONS INTERDITES

### SIGNATURE DU LUXEMBOURG (LOGO AVEC INVITATION)

Afin d'assurer une **présentation cohérente** du Luxembourg à l'étranger, toutes les règles graphiques doivent être respectées.

Veillez trouver ci-après les différentes versions interdites d'utilisation de la Signature du Luxembourg :



**LU X EMBOURG**  
LET'S MAKE IT HAPPEN

LES ÉLÉMENTS INDIVIDUELS DE LA SIGNATURE DU LUXEMBOURG NE PEUVENT PAS ÊTRE MODIFIÉS DANS LEURS PROPORTIONS OU LEUR POSITION LES UNS PAR RAPPORT AUX AUTRES.



**LUXEMBOURG**  
LET'S MAKE IT HAPPEN

IL EST INTERDIT D'UTILISER DES ÉLÉMENTS DÉTACHÉS DE LA SIGNATURE DU LUXEMBOURG.



**LU X EMBOURG**  
LET'S MAKE **LOVE** HAPPEN

L'INVITATION NE PEUT PAS ÊTRE MODIFIÉE.



**LU X EMBOURG**  
LET'S MAKE IT HAPPEN

LES VERSIONS EN COULEURS DE LA SIGNATURE DU LUXEMBOURG NE PEUVENT PAS ÊTRE COMBINÉES.



**LU X EMBOURG**  
LET'S MAKE IT HAPPEN

LES EFFETS GRAPHIQUES DE TOUTE NATURE NE SONT PAS AUTORISÉS.



**WANDERWEG VON**  
**LU X EMBOURG**

LA SIGNATURE DU LUXEMBOURG NE PEUT PAS ÊTRE INTÉGRÉE DANS UNE EXPRESSION.



**LU X EMBOURG**  
LET'S MAKE IT HAPPEN

LA SIGNATURE DU LUXEMBOURG NE PEUT PAS ÊTRE PLACÉE SUR UN FOND QUI N'OFFRE PAS UN CONTRASTE SUFFISANT.



**LU X EMBOURG**  
LET'S MAKE IT HAPPEN

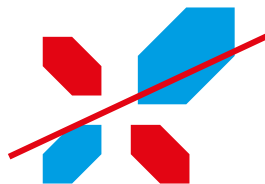
LA SIGNATURE DU LUXEMBOURG NE PEUT ÊTRE NI DÉFORMÉE, NI COMPRIMÉE, NI ÉTIRÉE.

## 1.8 | VERSIONS INTERDITES

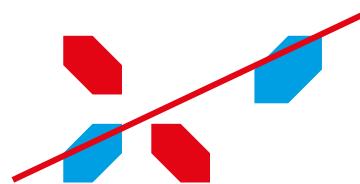
### SYMBOLE X

Afin d'assurer une **présentation cohérente** du Luxembourg à l'étranger, toutes les règles graphiques doivent être respectées.

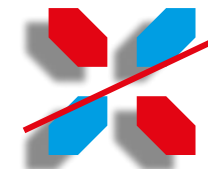
Veuillez trouver ci-après les différentes versions interdites d'utilisation du symbole X :



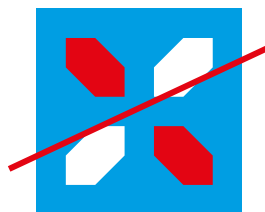
LES ÉLÉMENTS INDIVIDUELS DU SYMBOLE X NE PEUVENT PAS ÊTRE MODIFIÉS DANS LEURS PROPORTIONS.



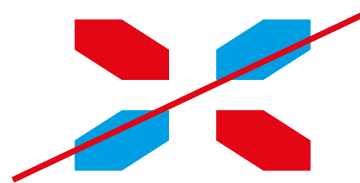
LE SYMBOLE X DOIT TOUJOURS COMPORTER SES 4 FLÈCHES LORSQUE CELUI-CI EST UTILISÉ SEUL.



LES EFFETS GRAPHIQUES DE TOUTE NATURE NE SONT PAS AUTORISÉS.



LES COULEURS DU SYMBOLE X NE PEUVENT PAS ÊTRE INTERVERTIES OU CHANGÉES.



LE SYMBOLE X NE PEUT ÊTRE NI DÉFORMÉ, NI COMPRIMÉ, NI ÉTIRÉ.



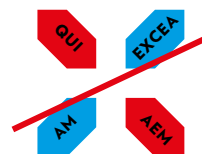
LE SYMBOLE X NE PEUT PAS ÊTRE PLACÉ SUR UN FOND QUI N'OFFRE PAS UN CONTRASTE SUFFISANT.



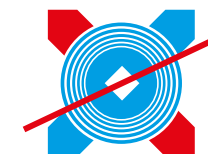
LE SYMBOLE X NE PEUT PAS ÊTRE INTÉGRÉ À L'INTÉRIEUR D'UN MOT.



IL EST INTERDIT D'INSÉRER DU TEXTE DANS LE SYMBOLE X.



AUCUN TEXTE NE PEUT ÊTRE PLACÉ SUR LE SYMBOLE X.



LE SYMBOLE X NE PEUT PAS ÊTRE UTILISÉ COMME ARRIÈRE-PLAN D'UNE AUTRE ILLUSTRATION (À L'EXCEPTION DE NOS EMOXIES).

**DESIGNER:  
HOEFLER & CO.**

[www.typography.com](http://www.typography.com)

## POUR TITRE ET CORPS DE TEXTE

La typographie à privilégier est **Verlag**.  
C'est celle qui est utilisée pour la **Signature**  
(logotype et invitation).

**V E R L A G**

Black

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**  
**a b c d e f g h i j k l m n 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

Bold

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**  
**a b c d e f g h i j k l m n 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

Book

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Light

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Extra Light

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n 1 2 3 4 5 6 7 8 9

## AUTRES TYPES DE CARACTÈRES

**DESIGNER:  
HOEFLER & CO.**

[www.typography.com](http://www.typography.com)

## POUR CORPS DE TEXTE

Il est aussi possible d'utiliser la typographie **Gotham**.

**G O T H A M**

Black

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**  
**a b c d e f g h i j k l m n 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Thin

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n 1 2 3 4 5 6 7 8 9

**DESIGNER:  
HOEFLER & CO.**

[www.typography.com](http://www.typography.com)

## POUR CORPS DE TEXTE

Comme **typographie à empattement**, il est aussi possible d'utiliser **Chronicle** à la place de Verlag.

**C H R O N I C L E**

Bold

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**  
**a b c d e f g h i j k l m n 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

Bold Italic

***A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z***  
***a b c d e f g h i j k l m n 1 2 3 4 5 6 7 8 9***

Semibold

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**  
**a b c d e f g h i j k l m n 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

Semibold Italic

***A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z***  
***a b c d e f g h i j k l m n 1 2 3 4 5 6 7 8 9***

Roman

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Italic

*A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z*  
*a b c d e f g h i j k l m n 1 2 3 4 5 6 7 8 9*

## EXEMPLES D'INTERACTION DES TYPOGRAPHIES

Les **différentes typographies** et les différents styles d'écriture doivent être utilisés pour **mieux structurer le contenu**. **Hiérarchiser** les typographies favorisera une **lisibilité** optimale qui pourra être adaptée à chaque format.

<b>TITRE 1</b>	<b>TITRE 1</b>	<b>DOLOR MO INCTEM SUM...</b>	<b>DOLOR MO INCTEM SUM...</b>
<b>TITRE 2</b>	<b>TITRE 2</b>	<b>VOLOREM OMNIS REIUNDA CORRUM</b>	<b>VOLOREM OMNIS REIUNDA CORRUM</b>
Texte courant.	Texte courant.	Olor alitatis reciet usandebis sequae. Bus dolorro rerion porpos quatur at et quod minvend aeribus.Is nihillabo. Et fugias dolore pos nus exerum quas di consequat vit, volorupta nonserspero magnatur? On corit, sent.	Olor alitatis reciet usandebis sequae. Bus dolorro rerion porpos quatur at et quod minvend aeribus.Is nihillabo. Et fugias dolore pos nus exerum quas di consequat vit, volorupta nonserspero magnatur? On corit, sent.
<b>SOUS-TITRE</b>		<b>SOLORROVITAE MOLORE VOLUMQUE SUM, NIS VENDEBIS.</b>	
<b>RUBRIQUE</b>	<b>RUBRIQUE</b>	✘ <b>MAGNATIAM ESTINCTASPIT</b> ✘	<b>MAGNATIAM ESTINCTASPIT</b>



**DESIGNER:**  
**HANNES VON DÖHREN**

[www.linotype.com](http://www.linotype.com)

## POUR LES TITRES

La typographie **Brandon Grotesque** est celle à utiliser pour les titres sur le Web.

# BRANDON GROTESQUE

Black	A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n 1 2 3 4 5 6 7 8 9
Bold	A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n 1 2 3 4 5 6 7 8 9
Medium	A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n 1 2 3 4 5 6 7 8 9
Regular	A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n 1 2 3 4 5 6 7 8 9
Italic	A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n 1 2 3 4 5 6 7 8 9
Light	A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n 1 2 3 4 5 6 7 8 9

**DESIGNER:  
LUCAS DE GROOT**

## POUR CORPS DE TEXTE

La typographie **Calibri** est celle à utiliser pour les corps de texte sur le Web.

La Calibri est aussi à utiliser pour les applications Office (Word, Powerpoint, Excel...)

**C A L I B R I**

Bold

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**  
***a b c d e f g h i j k l m n 1 2 3 4 5 6 7 8 9***

Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
*a b c d e f g h i j k l m n 1 2 3 4 5 6 7 8 9*

### PHOTOS THÉMATIQUES

Ces photos montrent la culture, la nature, l'histoire et la vie quotidienne au Luxembourg.

L'utilisation de ces photos est limitée au cadre de la promotion du Luxembourg, à des fins strictement non commerciales.

Visualisation, choix et téléchargement sous <https://lmih.lu/outils/photographies>

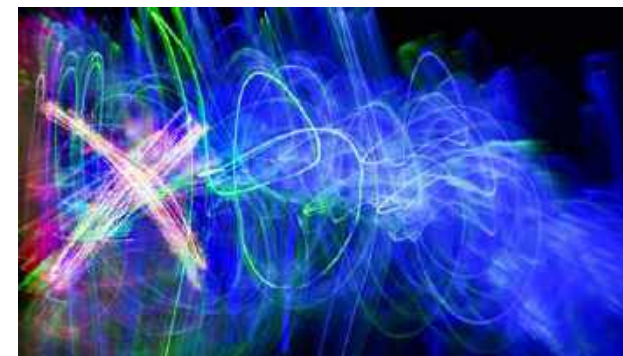


## 1.11 | UNIVERS VISUEL

### PHOTOS AVEC « X » INTÉGRÉ

Avec l'intégration d'un « X » de manière subtile, les photos vous permettent de développer un langage dynamique et de parfaire votre communication visuelle.

<https://lmih.lu/outils/photographies/en-x>



Les infographies vous permettent d'illustrer vos informations de manière accessible et ludique tout en restant cohérent dans votre communication visuelle.

**AAA RATING**  
(Fitch, Moody's, S&P)

**20.0% DEBT/GDP RATIO,**  
the 2<sup>nd</sup> lowest in the EU

**1<sup>ST</sup> FINANCIAL CENTRE IN THE EUROZONE,**  
2<sup>nd</sup> in the EU (GFCI 2017)

Only country in the Eurozone to have consistently

**RESPECTED THE MAASTRICHT CRITERIA**

(Deficit < 3% & debt/GDP ratio < 60%)

SEAT OF

EUROPEAN COURT OF JUSTICE AND GENERAL COURT

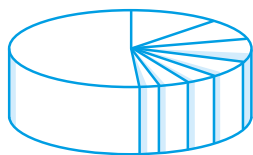
EUROPEAN COURT OF AUDITORS

EUROPEAN STABILITY MECHANISM

EUROPEAN INVESTMENT BANK

## 613.900 EINWOHNER

Luxemburger:  
52,5 %  
Portugiesen:  
15,6 %  
EU:  
7,8 %  
Franzosen:  
7,6 %



Drittstaatenangehörige:  
7,4 %  
Italiener:  
3,7 %  
Belgier:  
3,3 %  
Deutsche:  
2,1 %

## UNIVERSITÄTEN



12. PLATZ auf der  
Welttrangliste junger  
Universitäten  
57 % internationale  
Studierende  
50:50 Ausgewogenes  
Verhältnis weiblicher  
und männlicher  
Studierender

## IMMOBILIEN



97 % der Wohnungen  
verfügen über einen  
Mindeststandard  
Alleinstehende  
Personen verfügen  
im Durchschnitt  
über 95,2 m<sup>2</sup>  
69 % der Haushalte  
sind Eigentümer

## VERNETZUNG

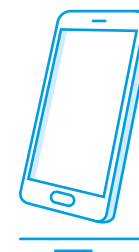


93 % Haushalte mit  
Internetanschluss

95,4 % Computer



92,4 % Handys

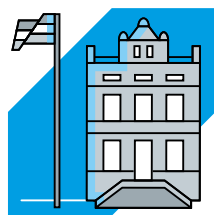


Source : SIP/STATEC, „10 Merkbätter über das Großherzogtum Luxemburg“, 09.2019



## 1.13 | PICTOGRAMMES

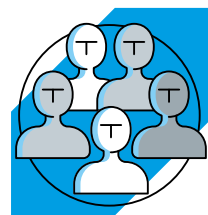
Dessins figuratifs traduisant des thématiques, les pictogrammes vous permettent de véhiculer des messages de manière symbolique sans avoir recours au langage et en restant cohérent dans votre communication visuelle.



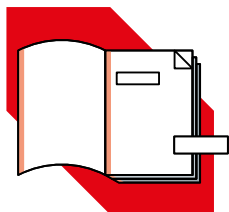
INSTITUTIONS  
GOUVERNEMENTALES



INSTITUTIONS



ASSOCIATIONS/  
PARTICULIERS



PUBLICATIONS


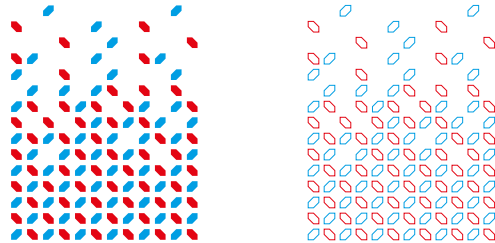


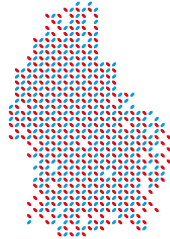


MÉDIAS  
DIGITAUX



ÉVÉNEMENTS

# 1.14 | ÉLÉMENTS GRAPHIQUES COMPLÉMENTAIRES

<p>En plus des éléments graphiques de base présentés sur les pages précédentes (couleurs, typographies, photos et infographies et pictogrammes), l'univers visuel de la Signature de Luxembourg est constitué par <b>les éléments graphiques complémentaires</b> suivants</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Symbole X (surface et contour)</li><li>2. Matrice de flèches (surface et contour)</li><li>3. Invitation</li><li>4. Système de mise en page ; découpage des images</li><li>5. Flèches (surface et contour)</li><li>6. Symboles</li><li>7. Emoxies</li></ol>	<p>1.</p> 	<p>2.</p> 	<p>3.</p> <p><b>LET'S MAKE IT HAPPEN</b></p>
	<p>4.</p> 	<p>5.</p> 	<p>6.</p> 

Découvrez-les avec notre outil **JE SUIS / JE VEUX** sur notre site



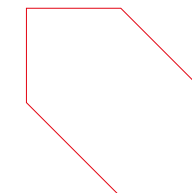
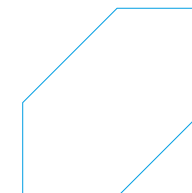
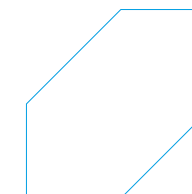
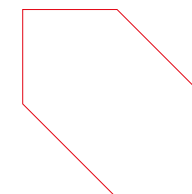
## 1.14 | ÉLÉMENTS GRAPHIQUES COMPLÉMENTAIRES

### SYMBOLE X (SURFACE ET CONTOUR)

Le symbole X peut être utilisé seul, à condition que la Signature du Luxembourg ou un autre logotype de la famille de la marque LuXembourg se retrouvent ailleurs sur le même support.

Veuillez éviter aussi dans ce cas toute utilisation interdite du symbole X (p. 20).

Téléchargement du fichier sous  
<https://lmih.lu/univers-visuel/symbole-x/>

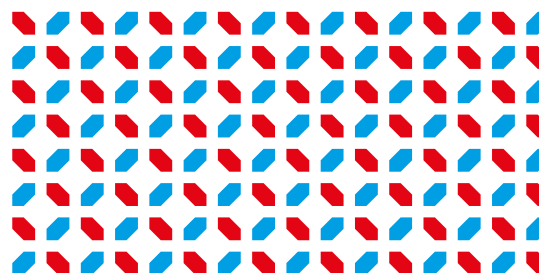


## MATRICES DE FLÈCHES (SURFACE ET CONTOUR)

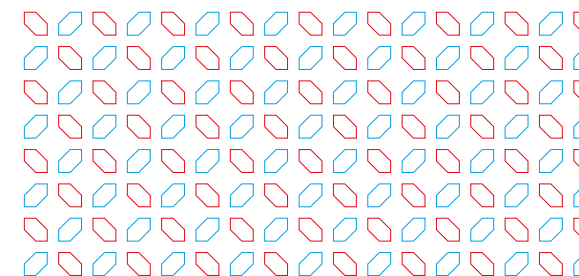
La matrice de la flèche fixe existe en deux combinaisons possibles : **pleine** et **contour**.

Les éléments sont **fixes**, les proportions des différents éléments entre eux et les écarts ne peuvent pas être modifiés.

Une matrice peut être générée par **duplication** des éléments de base tels qu'affichés.

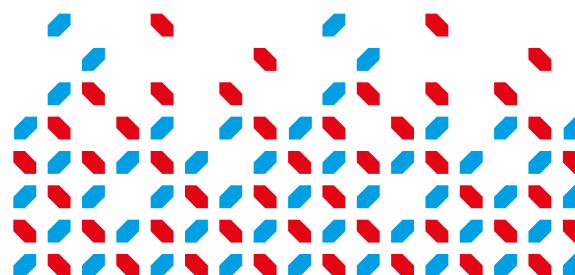


Uniform (pleine)

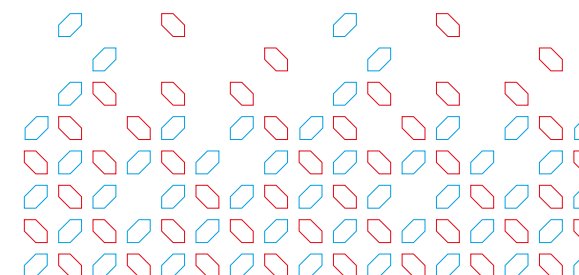


Uniform (contour)

**Si cela est symboliquement pertinent, vous avez la possibilité de supprimer les flèches dans le bord supérieur afin de créer une dynamique additionnelle. La ligne du bas doit toujours conserver une ligne de « X » complète. La dispersion doit toujours se faire de bas en haut. L'orientation et la couleur des flèches sont fixes et ne doivent pas être modifiées.**



Uniform ouvert (pleine)



Uniform ouvert (contour)

Téléchargement du fichier sous  
<https://lmih.lu/univers-visuel/matrices/>

### INVITATION

L'invitation consiste en la phrase « **Let's make it happen** ». Elle résume à elle seule la vision du Luxembourg : celle d'un acteur engagé sur la scène internationale, d'un allié fort dans le cadre d'une croissance durable, d'un facilitateur d'idées innovantes pouvant contribuer à un monde meilleur. Le mot « it » évoque en particulier tout ce que le Luxembourg aspire à apporter au monde : **plus de créativité, plus de diversité et plus de durabilité.**

Vous pouvez l'utiliser **sans le logo** LuXembourg, en tant qu'élément graphique ou illustratif, dans les couleurs **rouges, bleues, noires ou blanches.**

La typographie et les proportions ne peuvent pas être modifiées.

**LET'S  
MAKE IT  
HAPPEN**

## 1.14 | ÉLÉMENTS GRAPHIQUES COMPLÉMENTAIRES

### SYSTÈME DE MISE EN PAGE : DÉCOUPAGE DES PHOTOS

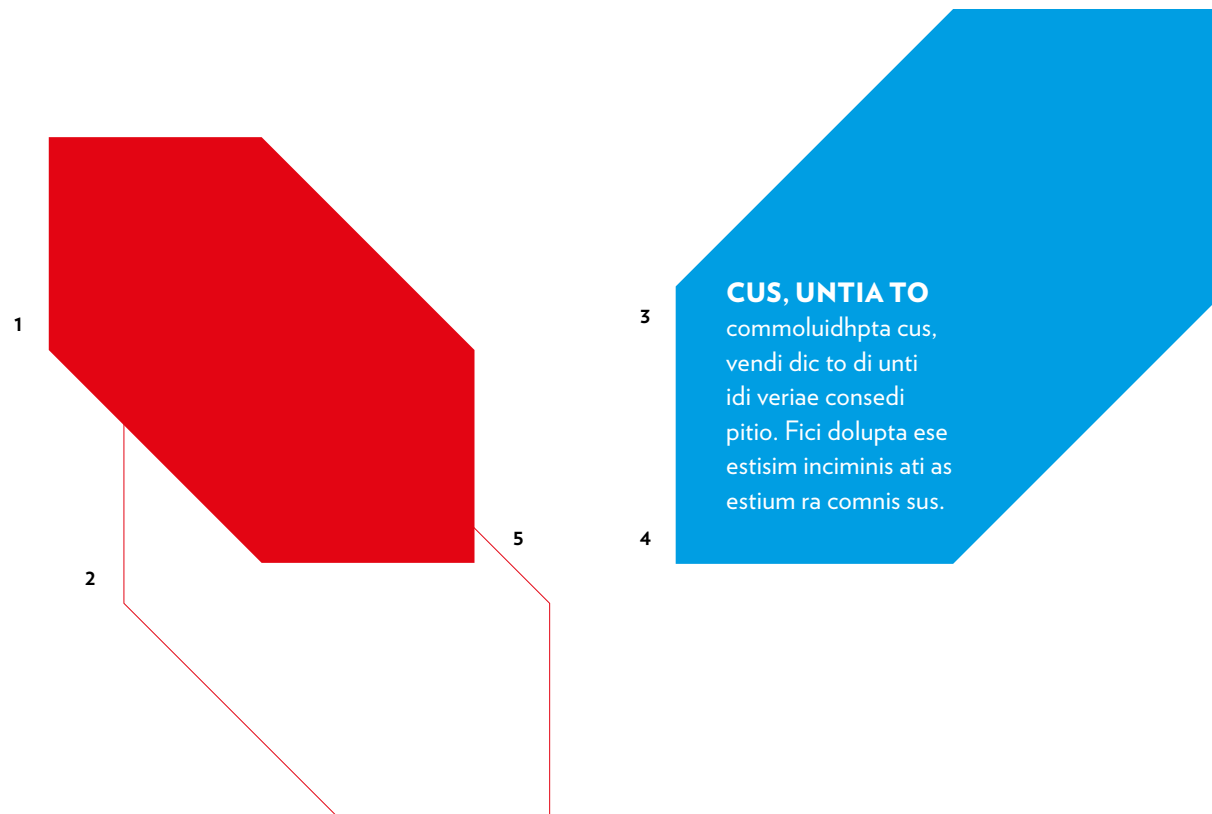
La découpe de vos photos en **forme de flèche**, partie intégrante du symbole X, vous permet de développer un **langage dynamique** et de parfaire votre communication visuelle.



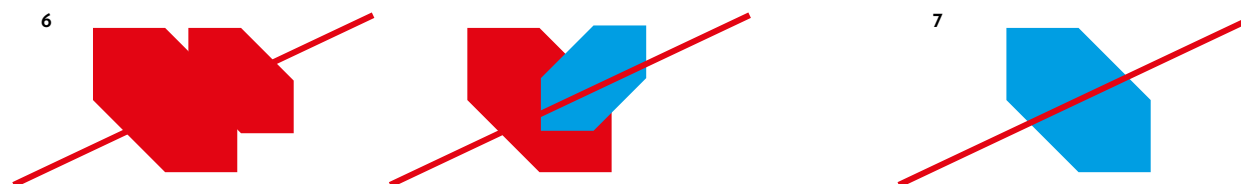
## FLÈCHES

Éléments constitutifs du symbole X, les flèches **rouges** et **bleues** sont conçues pour **dynamiser** votre **communication visuelle**.

Leur couleur et leur orientation ne peuvent pas être modifiées (7). Elles peuvent être utilisées sous **forme pleine** (1 et 3), être représentées par un **contour** (2) ou être **combinées** (5). Utilisées de manière isolée, ces flèches peuvent servir de surface pour vos **textes** (4). Deux flèches de couleur pleine **ne peuvent pas se superposer** (6).



## VERSIONS INTERDITES

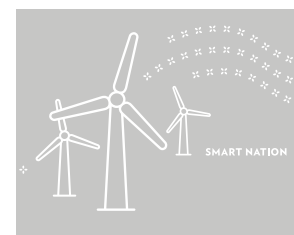
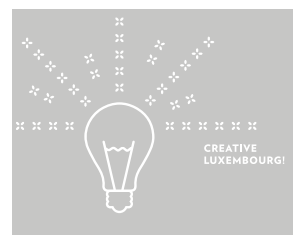
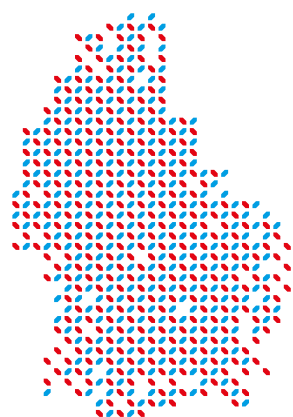
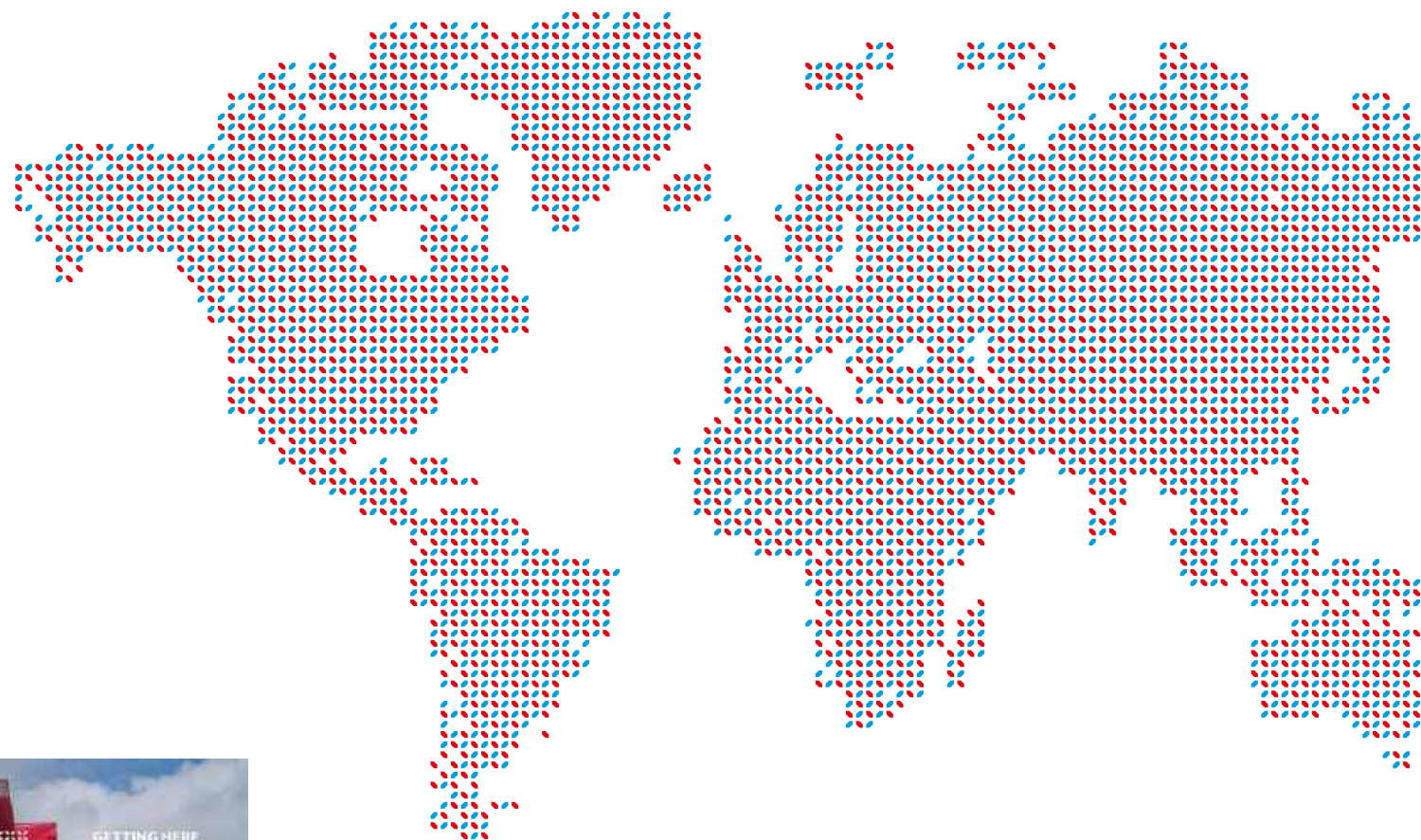


# 1.14 | ÉLÉMENTS GRAPHIQUES COMPLÉMENTAIRES

## SYMBOLES

Concevoir un **visuel composé de symboles X** ou **intégrer le symbole X dans un visuel** vous permet d'illustrer des **informations diverses** tout en restant cohérent dans votre communication visuelle.

La structure et les proportions de base du **symbole X** sont à garder (p. 20).



### EMOXIES

Dénommés « emoXies » par allusion au « X » de la Signature LuXembourg, ces emojis vous offrent la possibilité de donner une **touche « luxembourgeoise »** à votre communication et de représenter les différentes facettes du pays de manière **ludique**.

Visualisation, choix et téléchargement sous  
<https://lmih.lu/outils/emoxies>

